

Regulamin konkursu "Dziewczyna w stylu NOU" ("Regulamin")

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie "Dziewczyna w stylu NOU", zwanego dalej "Konkuresem", jest Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, kapitał zakładowy 47.665.426 zł wpłacony w całości, NIP 526-030-56-44, REGON 011559486, zwana dalej "Organizatorem". Organizator jest również fundatorem nagród w Konkursie.
2. Partnerem Konkursu jest firma ASCO, z siedzibą w Kielinie, ul. Warszawska 404, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, pod numerem KRS: 0006469459, NIP: 5210281746, REGON: 473073389, zwana dalej „Partnerem”.
3. Konkurs zostanie ogłoszony i przeprowadzony w magazynie Avanti, zwanym dalej „Magazynem”, oraz w serwisie Instagram, w dniach od 29 sierpnia 2017 roku do 21 września 2017 roku.
4. Regulamin stanowi wyłączną podstawę przeprowadzenia Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie serwisu Avanti24.pl (URL: avanti24.pl/konkurs_nou.pdf), dalej „Serwis”.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne-kobiety, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami i spełniające warunki określone w Regulaminie.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i Partnera, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie od 29 sierpnia 2017 r. do 21 września 2017 r. do godz. 23:59 na adres mailowy **konkurs_nou@agora.pl** wysłać zdjęcie, na którym uczestnik proponuje stylizację inspirowaną hasłem „Zostań dziewczyną w stylu NOU” (dalej „praca konkursowa”) oraz zamieścić je na swoim profilu na Instagramie, z wykorzystaniem hashtagu #dziewczynawstyluNOU. Na zdjęciu musi być widoczna kobieta-uczestniczka konkursu.
2. Po przesłaniu pracy konkursowej odpowiednio oznaczonej w sposób określony w ust. 1 uczestnik nie może dokonywać w niej żadnych zmian.
3. Za moment dokonania zgłoszenia konkursowego w sposób określony w ust. 1 uważa

się moment, w którym praca konkursowa zostanie przysłana na wskazany w pkt. 1 adres mailowy i opublikowana na profilu uczestnika na Instagramie z hashtagem #dziewczynawstyluNOU, w zależności która z tych czynności zostanie dokonana później.

4. Jeden uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac konkursowych, przy czym jeden uczestnik może otrzymać w ramach Konkursu tylko jedną nagrodę przewidzianą Regulaminem.

5. Organizator i Partner zastrzegają, że zwycięskie prace konkursowe mogą zostać opublikowane w Magazynie, na stronie Serwisu, na stronie internetowej Partnera, na stronach profilu Serwisu i profilu Partnera utrzymywanych w serwisie Facebook.com, Instagram, jak również na stronach innych serwisów internetowych wydawanych przez Organizatora, w tym na stronach niezwiązanych bezpośrednio z Konkursem.

6. Praca konkursowa powinna zostać przesłana w ogólnodostępnych formatach (jpg, tif, pdf), o wadze nie mniejszej niż 1 MB i nie większej niż 5 MB, w rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi.

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców

1. Spośród prac konkursowych zgłoszonych do Konkursu, spełniających warunki określone w § 2 i 3 Regulaminu powyżej, jury wskaże 3 najciekawsze prace konkursowe, których twórcy otrzymają nagrody określone w § 5 ust. 1.

2. Wyłaniając zwycięzców, jury będzie się kierować w szczególności walorami estetycznymi, pomysłowością, kreatywnością uczestników i ostatecznym efektem wizualnym i marketingowym.

3. W skład jury wchodzi pracownicy Organizatora i przedstawiciel Partnera Konkursu.

4. Nagrodzony uczestnik Konkursu zostanie poinformowany o wygranej w terminie do dnia 26.09.2017 r., poprzez komunikat przesłany na adres poczty mailowej, z której została przesłana zwycięska praca konkursowa. Laureat zobowiązany jest w terminie 3 dni od dnia wysłania przez Organizatora zawiadomienia o prawie do nagrody wysłać na adres e-mail podany w zawiadomieniu wiadomość zawierającą dane niezbędne do wydania nagrody, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu, a w przypadku laureata I miejsca – potwierdzenie obecności na sesji zdjęciowej, o której mowa w § 5, ust. 1.ppkt. 1.1.

5. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w numerze 11/2017 magazynu „Avanti” (data ukazania się na rynku 27.10.2017 r.)

§ 5. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

1.1. Miejsce I: nagroda rzeczowa: iPhone 6s 32 GB kolor różowe złoto o wartości 2829 zł, woda perfumowana NOU Rose Patchouli o wartości 65 zł, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 289,94 zł, oraz udział w sesji zdjęciowej do magazynu „Avanti” w nr 11. (emisja na rynku 27.10.2017). Z chwilą przystąpienia do Konkursu, uczestnik oświadcza, iż jest świadom, że nagroda za I miejsce pociąga za sobą udostępnienie swojego wizerunku, a w przypadku wyboru pracy konkursowej uczestnika jako najlepszej, uczestnik ten wyraża zgodę i zobowiązuje się do uczestnictwa we wskazanej powyżej sesji zdjęciowej w dniu 3 października 2017 roku w siedzibie Agory SA, ul. Czerska 8/10 w Warszawie;

1.2. Miejsce II: iPhone 6s 32 GB kolor srebrny o wartości 2829 zł, woda perfumowana NOU Rose Patchouli o wartości 65 zł, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 289,94 zł.

1.3. Miejsce III: Apple Watch series 1, koperta 38 mm, kolor różowe złoto o wartości 1349 zł oraz woda perfumowana NOU Rose Patchouli o wartości 65 zł, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 141,41 zł.

2. Integralną część nagród uzyskanych w Konkursie, o których mowa w ppkt 1.1., 1.2, 1.3 niniejszego paragrafu, jest dodatkowa suma pieniężna, stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskania nagrody

w wysokości 10% wartości uzyskanej nagrody. Taka dodatkowa suma pieniężna przyznana tytułem nagrody nie zostanie wydana zwycięzcom, lecz zostanie odprowadzona przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Z chwilą przystąpienia do Konkursu uczestnik, którego praca konkursowa zostanie nagrodzona, wyraża zgodę na potrącenie dodatkowej, pieniężnej części nagrody, tytułem 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnik zobowiązuje się do dostarczenia Organizatorowi na jego wezwanie wszelkich danych niezbędnych do spełnienia obowiązków podatkowych, w tym numeru PESEL oraz wskazanie właściwego urzędu skarbowego zwycięzcy, na który ma zostać odprowadzony podatek dochodowy.

3. Nagrody zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zmiany na inną nagrodę rzeczową.

4. W przypadku odmowy przez laureata udziału w sesji, o której mowa w 1 ppkt 1.1 powyżej, odmowy publikacji zdjęć będących wynikiem sesji, bądź braku możliwości udziału w sesji zdjęciowej w dniu 3 października 2017 r. niezależnie od przyczyn, prawo do całości nagrody, o której mowa w pkt 1 powyżej, w tym nagrody rzeczowej, przepada.

W takiej sytuacji prawo do nagrody przechodzi na następnego w kolejności laureata, którego praca zostanie oceniona przez jury jako najciekawsza.

5. Nagroda rzeczowa zostanie wydana laureatowi I miejsca osobiście w dniu 3 października 2017 r. w siedzibie Agory z chwilą przystąpienia do udziału w sesji zdjęciowej, o której mowa w pkt 1 ppkt 1.1. powyżej.

6. Zwycięzca nie nabywa prawa do nagrody również w przypadku, jeżeli nie spełni któregokolwiek z warunków określonych w § 2, 3, 4 i 5 Regulaminu.

7. W celu dokonania identyfikacji laureata przy odbiorze nagrody winien on okazać dokument tożsamości ze zdjęciem.

§ 6. Postanowienia dodatkowe

1. Poprzez przystąpienie do Konkursu tj. odpowiednie oznaczenie # pracy konkursowej, uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) przedstawiona przez uczestnika praca konkursowa jest dziełem (utworem) oryginalnym wyłącznego autorstwa uczestnika, nie jest obciążona jakimkolwiek prawami osób trzecich, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, a uczestnik jest uprawniony do samodzielnego wyrażenia zgody, o której mowa w pkt b)-f) poniżej;
 - b) jest uprawniony do utrwalenia w pracy konkursowej widocznej w kadrze aranżacji wnętrz, stylizacji i zezwalania na korzystanie z tak utrwalonych elementów pracy konkursowej w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia niniejszego Konkursu, a korzystanie z pracy konkursowej nie narazi Organizatora na odpowiedzialność prawną względem osób trzecich z tytułu naruszenia praw do aranżacji wnętrz lub prawa do prywatności;
 - c) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora przesłanej pracy konkursowej w całości lub we fragmentach, w tym także po dokonaniu przez Agorę opracowania pracy konkursowej (poprzez jej dopasowanie i dokonanie korekty edytorskiej i redakcyjnej), na serwerze internetowym na stronach serwisów internetowych Organizatora, bądź profilach Organizatora na portalach społecznościowych oraz rozpowszechnianie w publicznej sieci Internet również w ten sposób, aby pojedyncze osoby miały do tych utworów dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie; zgoda niniejsza obejmuje także prawo wykorzystania pracy konkursowej przez Organizatora w tworzonej przez niego bazie danych zawierającej w formie plików elektronicznych zawartość wszystkich stron internetowych serwisów Organizatora oraz prawo do nieograniczonego

- w czasie korzystania przez Organizatora z wyżej wymienionych utworów w ramach archiwum;
- d) wyraża zgodę na nieodpłatne opublikowanie przez Organizatora zgłoszonej pracy konkursowej, jednokrotnie lub wielokrotnie, w całości lub we fragmentach, w tym także po dokonaniu przez Organizatora opracowania Pracy konkursowej (poprzez jego dopasowanie i dokonanie korekty edytorskiej i redakcyjnej), w wydawanym przez Organizatora magazynie „Avanti” oraz w serwisach internetowych Organizatora i profilach w portalach społecznościowych Organizatora;
- e) udziela Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:
- utrwaleń pracy konkursowej, zwielokrotnienia egzemplarzy zdjęcia dowolną techniką - w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - wprowadzania egzemplarzy pracy konkursowej do obrotu,
 - rozpowszechnianie i wprowadzanie pracy konkursowej do obrotu, jednokrotnie lub wielokrotnie na łamach na łamach dowolnego tytułu wydawanego przez Organizatora, w szczególności magazynu „Avanti” oraz wszelkich jej dodatków stałych i okazjonalnych;
 - publikowanie pracy konkursowej, wprowadzenie do pamięci komputera oraz publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

Licencja zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych i dotyczy możliwości wykonywania uprawnień zarówno co do całości pracy konkursowej, jak również co do jej fragmentów wybranych przez Organizatora (w tym też z uwzględnieniem opracowań, o których mowa pod literą b) oraz c) powyżej), a także bez ograniczeń dotyczących ilości utwaleń, wprowadzeń do obrotu, rozpowszechnień, publikacji, odtworzeń, nadań, reemisji, wprowadzeń do pamięci komputera i udostępnień w sieci Internet.

- f) zezwala Organizatorowi na rozpowszechnienie na stronie Serwisu, na stronach profilu Serwisu utrzymywanego w serwisie facebook.com, jak również na stronach innych serwisów internetowych wydawanych przez Organizatora, w tym na stronach niezwiązanych bezpośrednio z Konkursem imienia i nazwiska uczestnika oraz wizerunku osób przedstawionych na fotografii. Jednocześnie Organizator oświadcza, że nie wykorzysta danych i wizerunku do celów marketingowych. Organizator oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób, których wizerunek jest uwidoczniiony na pracy konkursowej, na rozpowszechnianie ich wizerunku.

§7. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Agora SA, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, Czasopisma, z dopiskiem „Dziewczyna w stylu NOU”. Reklamacje należy składać w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty zakończenia konkursu bezpośrednio w siedzibie Organizatora, listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego) lub za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres udostępniony w serwisie konkursowym.

Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia roszczeń dotyczących nagrody, wynikających z rękojmi lub gwarancji oraz prawa dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym w związku z Konkursem.

2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamę.

3. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody, a pod warunkiem udzielenia dodatkowej zgody przez uczestnika - także dla celów marketingowych Organizatora lub jego kontrahentów.

2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z Dz. U. z 2014 r., Nr 101 poz. 1182). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje oraz wizerunku uczestnika.

4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik może odstąpić od udziału w Konkursie. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać złożone Organizatorowi w dowolnej formie, w terminie 14 dni od daty przesłania pracy konkursowej na zasadach określonych w paragrafie 3. Regulaminu. Odstąpienie od udziału w konkursie po przyjęciu nagrody jest równoznaczne z zobowiązaniem do zwrotu wydanej nagrody Organizatorowi. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.